



Disrupt' Campus

1^{ère} édition

Campus étudiants-entreprises pour l'innovation de rupture par le numérique

DOSSIER DE PRESSE



bpifrance

Introduction

L'appel à projets Disrupt' Campus vise à sélectionner des cursus de formation à l'entrepreneuriat et à l'innovation numérique en mode « startup », portés par un ou plusieurs établissements d'enseignement supérieur (*possiblement en association avec un partenaire privés*) et associant étroitement des entreprises engagées dans des démarches de transformation numérique.

Les Disrupt' Campus doivent former les étudiants à l'entrepreneuriat et à la nouvelle économie du numérique, notamment à ses nouveaux modes d'innovation et modèles économiques. Durant leur formation, les élèves doivent participer à un ou plusieurs projets. Pour chacun d'eux, une équipe mixte est constituée associant étudiants et salariés de l'entreprise.

Ces projets doivent cibler une problématique réelle de l'entreprise, proposer une solution innovante, si possible en rupture, permise par le numérique au sens large, qu'il s'agisse de technologie, de processus, de procédé, de méthodologie, d'expérience, de modèle économique, etc.

Lors de cette 1^{ère} édition, **36 dossiers ont été examinés**. Parmi eux, **16 ont été présélectionnés** au terme d'un examen sur dossier écrit, et invités à passer une audition devant le comité d'experts.

Ce dossier de presse présente brièvement chacun des **7 projets lauréats** Bravo à eux !



Le **Programme d'investissements d'avenir (PIA)**, auparavant appelé « grand emprunt », vise à soutenir des projets d'excellence au service de la croissance et de la productivité de la France. Il a été doté de 35 milliards d'euros en 2010 puis de 12 milliards d'euros supplémentaires en 2014. Le prochain « PIA3 » de 10 milliards a été voté par le parlement fin 2016.

Les **projets** lauréats sont sélectionnés dans le cadre de procédures dite **d'appel à projets** sur la base d'un cahier des charges approuvé par le Premier ministre. Le financement prend la forme de **subventions et d'avances remboursables**.

L'élaboration des appels à projets, l'évaluation des réponses, l'instruction des projets lauréats et leur suivi impliquent plusieurs entités publiques :

- Le **Commissariat général à l'investissement (CGI)**, qui supervise l'ensemble du PIA,
- Les **administrations partenaires**, notamment la Direction générale des entreprises (DGE),
- **Bpifrance**, opérateur de l'Etat pour l'action.

Projets lauréats de la Première édition de l'Appel à Projets « Disrupt' Campus''

Table des matières

I - Projet « ADILYS »	4
II – Projet « Conjugaison ».....	6
III - Projet « Cordée ».....	8
IV- Projet « Disrupt 4.0 »	9
V- Projet « Gec-Lab ».....	11
VI- PROJET « PITON »	13
VII- Projet « Reboot »	14

I - Projet « ADILYS »



Académie du Digital Lyon Saint-Etienne

Le projet ADILYS est porté par l'Université de Lyon (UdL). Il s'inscrit dans la stratégie de l'UdL qui conduit une politique intégrée et coordonnée sur le numérique, l'innovation, l'entrepreneuriat, la créativité à l'échelle du site Lyon/Saint-Etienne, qui s'incarne dans le projet IDEX LYON.

L'objectif est de former des étudiants et des salariés à travers un cursus dont soixante-dix pourcent du volume horaire sera consacré à la réalisation d'un projet innovant de transformation numérique proposé par une entreprise.

Les entreprises de tous secteurs et de toutes tailles doivent faire face à une transformation numérique de leurs activités. Les équipes multidisciplinaires qui travailleront sur les projets seront le reflet de l'étendue de l'impact de l'innovation par le numérique sur les procédés, l'organisation, les produits et les services des entreprises.

Le cursus ADILYS aura une durée de dix-sept semaines (un semestre). Les groupes projet seront composés d'étudiants (trois à quatre) issus de différents établissements de l'UdL et de salariés des entreprises (un à deux). La composition des groupes sera adaptée aux besoins des projets. Le groupe sera guidé dans la réalisation du projet par un « consultant » expérimenté (entrepreneur ou intrapreneur). Des experts scientifiques et techniques (enseignant-chercheurs, ingénieurs, techniciens) pourront être mobilisés en fonction des besoins du projet. Les interventions (cours, ateliers, conférences, études de cas) seront réalisées par le personnel de l'UdL, les professionnels des entreprises et des organisations partenaires du projet en recourant aux pédagogies innovantes les plus adaptées. Une plateforme numérique spécifique et dédiée servira de support aux projets et à la mise en ligne de ressources. ADILYS produira des vidéos des enseignements arrivant en appui du programme pour les mettre en ligne sur la plateforme.

Une promotion sera composée de cinquante apprenants répartis sur dix projets. Deux sessions de formation seront organisées chaque année, l'une débutant en septembre et se terminant en janvier, l'autre débutant en février et se terminant en juin.

Ce cursus sera intégré aux maquettes pédagogiques ou proposé aux étudiants en post-diplôme, en année de césure ou hors cursus. Il permettra la participation des étudiants de l'ensemble des établissements de l'UdL. Les apprenants qui auront validé l'acquisition de compétences obtiendront un Diplôme Universitaire (DU).

Les projets de création d'entreprise issus de ce cursus s'inscriront naturellement dans l'écosystème en entrepreneuriat innovant de l'UdL : PEPITE BEELYS, SATT PULSALYS, Fabrique de l'Innovation, réseau des incubateurs des établissements, dispositifs qui seront également mobilisés pendant le cursus autant que de besoin.

Le campus ADILYS sera situé à Lyon sur le campus Charles Mérieux. Il mobilisera les salles et l'amphithéâtre de l'UdL ainsi que la Maison des étudiants. Les étudiants auront accès aux espaces proposés par les établissements et les entreprises pour réaliser les projets. Des espaces techniques (fabLabs et labos) seront également mobilisés. Enfin des tiers lieux de l'entrepreneuriat et du numérique accueilleront des ateliers et des conférences.

Contact :

Martine Chanas

Déléguée Générale

+33 (0)4 37 37 26 92

Martine.chanas@universite-lyon.fr

II – Projet « Conjugaison »



"Conjugaison" : un programme de l'IMT pour soutenir la transformation numérique des entreprises grâce aux élèves !

En réponse à l'appel à projets "Disrupt' Campus", financé par le PIA, l'Institut Mines-Télécom (IMT) et ses écoles ont présenté le programme "Conjugaison". Objectif : soutenir le développement des entreprises grâce à des formations au numérique, à l'innovation et à l'entrepreneuriat. L'originalité de ce programme est d'associer l'expertise académique reconnue de l'IMT dans le numérique, et les compétences et l'enthousiasme de ses élèves.

Pour cela, le programme "Conjugaison" s'appuie sur trois piliers. Le premier est une formation croisée (en format court), ouverte aux élèves et aux collaborateurs d'entreprises de toutes tailles, dont le but est de découvrir par la pratique les outils et les enjeux de la transformation numérique.

Le deuxième pilier est la mise en place avec les entreprises de projets de transformation numérique conjointement réalisés avec les élèves.

Enfin, un challenge national, valorisant les meilleurs projets et doté d'un prix pour financer leur poursuite, sera lancé dès la première année du programme.

Pour déployer le programme "Conjugaison" de façon agile sur tout le territoire national et vers un grand nombre d'entreprises, l'IMT prévoit le développement d'une plateforme numérique, conçue et maintenue par une équipe d'enseignants-chercheurs, offrant une base de ressources pédagogiques : compétences, contenus, méthodologies. Cette plateforme facilitera la mise en relation avec les entreprises, le suivi et la valorisation des projets.

La dimension collaborative, au cœur de la transformation numérique, est ainsi directement implémentée dans la pédagogie du cursus et les projets.

Pour Christian Roux, directeur de la recherche et de l'innovation à l'IMT, *« ce qui nous anime est la volonté de participer toujours plus concrètement à la transformation numériques des entreprises et des filières industrielles. Nous le faisons déjà grâce à notre recherche partenariale, qui nous vaut le double label Carnot, ainsi qu'à notre investissement dans l'Industrie du futur. Ici, la nouveauté est de mettre en face des besoins des entreprises les compétences de nos enseignants-chercheurs et des élèves. C'est en soi de l'innovation ! »*

À propos de l'IMT www.imt.fr

L'Institut Mines-Télécom est un établissement public dédié à l'enseignement supérieur et la recherche pour l'innovation dans les domaines de l'ingénierie et du numérique. A l'écoute permanente du monde économique, l'IMT conjugue une forte légitimité académique et

scientifique, une proximité avec les entreprises et un positionnement unique sur les transformations numériques, industrielles, énergétiques et écologiques majeures au XXI^e siècle. Ses activités se déploient au sein des grandes écoles Mines et Télécom sous tutelle du ministre en charge de l'Industrie et des communications électroniques, d'une filiale et de partenaires associés ou sous convention. L'IMT est membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur. Il est doublement labellisé Carnot pour la qualité de sa recherche partenariale. Chaque année une centaine de start-up sortent de ses incubateurs.

Contacts presse

Agence OXYGEN

Tatiana Grafeuill / Monique Kindrebeogo
+33 (0)1 41 11 37 89 / +33 (0)1 41 11 23 99
tgraffeuil@oxygen-rp.com /
monique@oxygen-rp.com

IMT

Jérôme Vauselle
+33 (0)1 45 81 75 05
jerome.vauselle@imt.fr

III - Projet « Cordée »

Disrupt'Campus Grenoble Alpes est un ensemble de cursus de formations, de procédures, de dispositifs d'acteurs académiques et d'entreprises, qui contribue à la transformation numérique des entreprises.

Il repose sur l'association d'une offre de **formations** et la réalisation de **projets de transformation numérique réels** pour et avec des entreprises.

Porté par la Communauté Université Grenoble Alpes, le projet rassemble les acteurs académiques de cette communauté, notamment :

- l'Université Grenoble Alpes (UGA) issue de la fusion de trois Universités - scientifique et médicale, Droit et Gestion, Lettres et Arts, et au sein de l'UGA, plus particulièrement l'IAE, la faculté de droit, les IUT, et l'école d'ingénieurs Polytec
- Grenoble INP et ses 6 écoles d'ingénieurs (Grenoble INP).
- Grenoble Ecole de Management (GEM)
- L'École Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG)
- Le PEPITE oZer, Pôle Etudiant pour l'Innovation, le Transfert, et l'Entrepreneuriat (COMUE)

Le projet se construit sur les principes suivants :

- Mise en commun de l'offre de formation dans les domaines de la transformation numérique, entre les différents acteurs du site. Cette offre reposera sur une offre de cours sous des formats traditionnels, mais aussi de cours sur supports numériques ;
- Mobilité des étudiants ; les étudiants inscrits dans un établissement ou une composante pourront bénéficier des formations produites par d'autres établissements ;
- Equipes projets pluridisciplinaires : les équipes projets seront systématiquement composées, en fonction des besoins du projet proposé par l'entreprise, d'étudiants issus de cursus et/ou de composantes différents ;
- Mise en place et animation d'une « usine à projets », à l'aide d'une plateforme numérique et d'une organisation ad hoc. Cette usine à projet assurera la promotion de l'offre auprès des entreprises et des étudiants, l'identification et la qualification des projets, leur labellisation, le matching et l'organisation des équipes projets, le suivi opérationnel et l'accompagnement des projets, l'évaluation et la diffusion des résultats.

L'offre de formation s'appuie sur une offre diversifiée produite par les acteurs du site de la COMUE Université Grenoble Alpes et produite à partir :

- Des modules existants déjà dans les cursus des acteurs académiques partenaires du projet ;
- D'une offre nouvelle, élaborée à partir des besoins issus des entreprises, souvent sur des thématiques transversales, associant par exemple de la technologie, de l'organisation, du droit, du comportemental, du marketing, ou des business modèles ;
- D'une organisation nouvelle et spécifique au programme.

Elle permet d'offrir plus qu'un cursus, mais des parcours au sein d'une offre variée, en fonction des besoins de formation des étudiants.

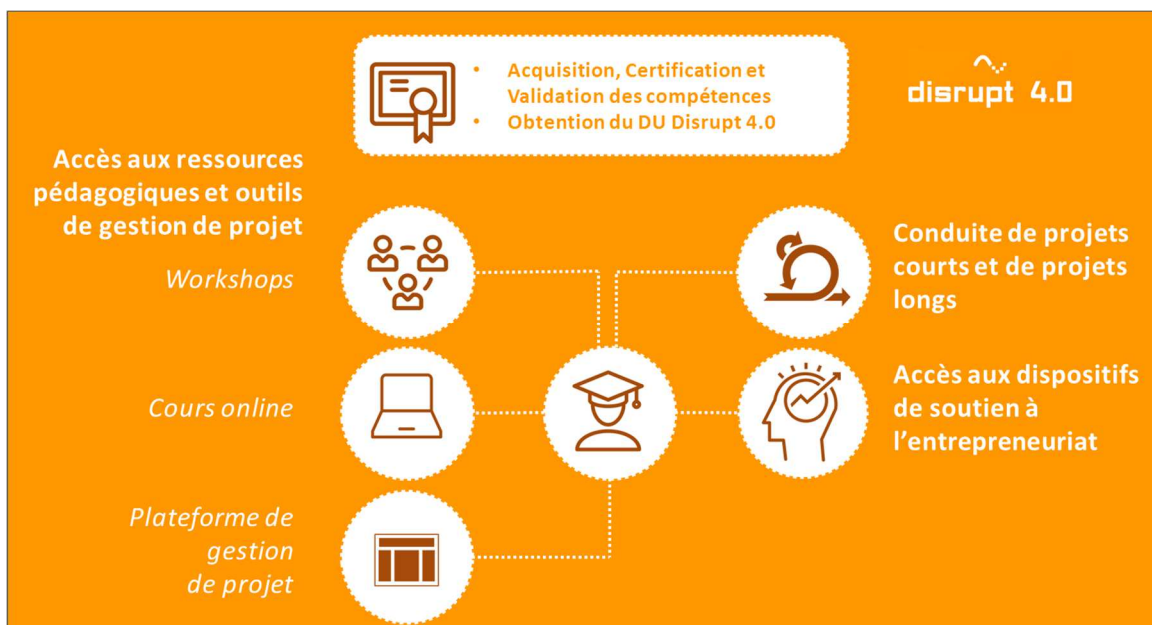
Dans un second temps, elle sera proposée à des salariés d'entreprise, (ou des non-salariés) dans le cadre de la formation continue, et impliquant davantage les établissements d'enseignement supérieur dans la formation tout au long de la vie, et contribuant à l'équilibre économique de cette offre.

IV- Projet « Disrupt 4.0 »



Disrupt 4.0 est un cursus de formation novateur que les Universités de Haute-Alsace et de Strasbourg s'apprêtent à déployer à l'échelle du **site Alsace** (55 000 étudiants), en lien avec les écoles du réseau AlsaceTech et la HEAR – la Haute école des arts du Rhin. Il se donne comme objectif de transmettre à ses étudiants les compétences techniques et managériales indispensables pour accompagner la transformation numérique des entreprises, y créer de la valeur et mener à bien leurs projets entrepreneuriaux.

Pour l'atteindre, les deux universités membres du consortium et leurs partenaires associés ont construit une **offre de formation complète et alternative**, fondée sur une **pédagogie de projets** réalisés en réponse à des problématiques d'entreprises qui seront parties prenantes durant toute la durée des travaux (de 4 semaines ou de 6 mois). Ces projets embarqueront des équipes pluridisciplinaires issues de différentes filières de formation, et dont le travail quotidien sera rythmé par l'usage des méthodes agiles (sprints, scrum meetings, topos, etc.). Dans une logique **d'apprentissage hybride**, la pratique des projets sera complétée par l'accès à des cours en ligne certifiant et accessibles depuis le site d'une plateforme d'e-education pour co-développer de nouveaux cours dont les thématiques sont placées au cœur du programme pédagogique. Les étudiants, tout comme les salariés impliqués dans le cursus pourront attester de leurs acquis par l'obtention du **diplôme universitaire Disrupt 4.0**. Par ailleurs, un maillage de structures et de dispositifs couvrant tout le champ du soutien à **la création d'entreprise** leur sera proposé : formations, coachings individuels et collectifs, incubation de projet, insertion dans un réseau d'entrepreneurs, concours.



Transformer par le numérique les entreprises tout comme les modes d'enseignement en formation initiale et continue exige une **ambition forte à l'échelle du site alsacien**. Les fondamentaux de Disrupt 4.0 répondront aux attentes de ses bénéficiaires, qu'ils soient étudiants, salariés ou universitaires, managers, techniciens, designers ou ingénieurs. Il s'appuiera sur un travail

conséquent de prospection d'entreprises et de montage de projets, réalisé par le réseau AlsaceTech en lien avec l'équipe de gestion du cursus.

A ce stade du dépôt de la candidature, une trentaine d'entreprises (de la TPE au Grand Groupe) ont déclaré leur volonté de soumettre des projets aux futurs étudiants de Disrupt 4.0. L'accès aux grandes entreprises sera notamment facilité par l'intermédiaire d'une plateforme de challenges étudiants qui conduira pour Disrupt 4.0 des actions de développement commercial auprès de grands comptes nationaux et internationaux.

Le projet s'appuiera sur l'expérimentation réussie de UHA 4.0 – l'école du numérique de l'Université de Haute-Alsace. Dans ce cadre, des projets étudiants-entreprises ont permis, par exemple la commercialisation de vêtements connectés et intelligents ou encore le développement d'applications pour collecter et sauvegarder des données de la qualité de l'air ou pour rendre l'espace urbain plus solidaire.

La réussite pleine et entière du projet reposera aussi sur les succès et les savoir-faire déjà présents sur le site, avec le programme de formation par projets Alsace Tech 4.0, le projet « Eole : un eng@gement pour ouvrir l'éducation » du PIA DUNE, l'IdEx Unistra pérennisée, ou encore l'Institut de développement et d'innovation pédagogique de l'Unistra et le service universitaire de pédagogie de l'UHA.

V- Projet « Gec-Lab »



La transition numérique des entreprises, mais aussi de l'ensemble des organisations publiques ou privées, n'est plus aujourd'hui un choix mais une impérieuse nécessité.

C'est pourquoi, la chaire d'Innovation Digitale de CentraleSupélec a créé en février 2015 le [Paris Digital Lab \(http://www.paris-digital-lab.com\)](http://www.paris-digital-lab.com), un lieu d'Open Innovation qui forme les étudiants à la transformation numérique en leur permettant de travailler sur des projets concrets et stratégiques de grands groupes et de startups pour imaginer et développer des prototypes fonctionnels répondant à un usage réel. Certains des projets réalisés ont été présentés lors des CES 2016 et 2017 à Las Vegas.

Auparavant, depuis 2012, l'IDEFI GenIDEA, porté par l'École Centrale de Lyon avec EMLYON, a permis de créer le programme en Innovation Entrepreneuriale IDEA, qui forme, avec une approche pédagogique expérientielle nourrie par le Design-Thinking des entrepreneurs de l'innovation au LearningLab, (400 m² d'espaces innovants dédiés aux méthodes pédagogiques et à la créativité).

Aujourd'hui, en capitalisant sur ces deux expériences, le Groupe des Écoles Centrale (GEC) – constitué de CentraleSupélec, l'École Centrale de Lyon, l'École Centrale de Nantes, l'École Centrale de Lille et l'École Centrale de Marseille - propose aujourd'hui une réponse innovante à l'appel à projet Disrupt' Campus avec un maillage territorial regroupant de grandes régions et les métropoles majeures de la FrenchTech.

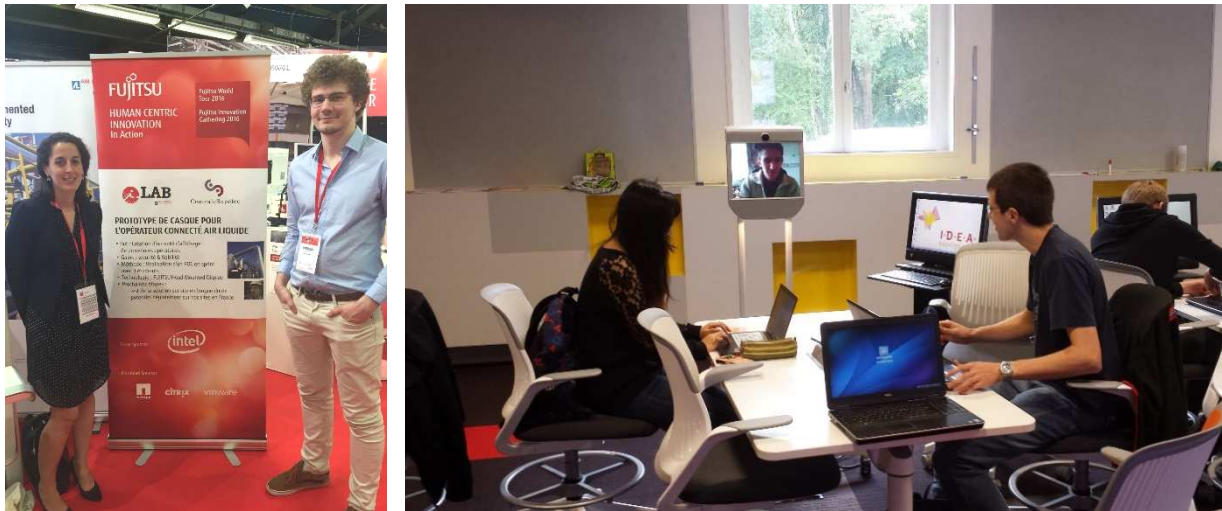
Fort de ces deux expériences, nous avons conçu le **cursus GEC-lab** à destination d'élèves ingénieurs ou d'étudiants en master d'ingénierie qui pourront se former à des disciplines et des pratiques qui dépassent le champ habituel de leurs formations. En effet, nous sommes convaincus que les équipes les plus innovantes seront aussi les plus hybrides. Dans un contexte d'accélération de l'économie numérique, les étudiants en ingénierie doivent acquérir de manière dynamique et concrète les pratiques du Design Thinking, du Lean Startup, de l'expérience utilisateur, ou encore les concepts de l'économie numérique leur permettant ainsi de collaborer au plus tôt dans leur parcours professionnel avec des designers et d'autres spécialistes.

L'organisation pédagogique proposée permettra aux étudiants de travailler en équipe pluridisciplinaire, par périodes de 7 semaines, sur une succession de projets réels afin d'apporter des réponses concrètes à des entreprises et organisations de tailles variées (start-ups, grandes entreprises, ETI, PME mais aussi collectivités territoriales, services publics ou parapublics et associations solidaires) dans la création de produits et services numériques innovants destinés à leurs clients ou aux citoyens.

L'un des éléments différenciant de ce cursus est de proposer un module sur l'Intelligence Artificielle et sa déclinaison effective dans des projets réels car nous sommes convaincus que les entreprises françaises sont insuffisamment préparées à cette rupture technologique qui va considérablement bouleverser les emplois et les modèles d'activités. Notre initiative

contribuera à la formation des futurs acteurs de la stratégie nationale en Intelligence Artificielle lancée le 20 janvier dernier par les secrétaires d'Etat en charge du Numérique et de l'Innovation et de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Les contenus et compétences travaillés seront encadrés par une équipe d'enseignants issus de nos 5 Ecoles mais aussi par des experts et tuteurs d'Entreprises de Services du Numérique partenaires. L'ensemble du cursus sera dispensé en utilisant les méthodes et outils numériques hybrides : Ressources en ligne et SPOCs, plateforme de collaboration et de réseaux sociaux privés, cours en visioconférence multisites et utilisation de robots de téléprésence.



A propos du Groupe des Écoles Centrale :

Le Groupe des Écoles Centrale (GEC) – constitué de CentraleSupélec, l'École Centrale de Lyon, l'École Centrale de Nantes, l'École Centrale de Lille et l'École Centrale de Marseille - est un acteur majeur de l'enseignement supérieur en France et à l'international. Son modèle d'ingénieur généraliste place la pédagogie par projet au cœur des enseignements. La dynamique du groupe se caractérise par :

- la formation d'ingénieurs généralistes « à la Française » répondant aux exigences de la « charte Pédagogique Centralienne », et plébiscitée par les entreprises en France mais aussi à l'international,
- la force de son implantation à l'international avec les nouvelles Écoles Centrale : Pékin/Chine, Hyderabad/ Inde, Casablanca/Maroc,
- et la qualité de sa recherche (en particulier en ingénierie).

VI- PROJET « PITON »

Porté par l'Université Savoie Mont Blanc, le projet PITON, Projets étudiants-entreprises pour l'Innovation et la TransformatiOn Numérique des entreprises, apporte une solution aux besoins des entreprises de toute taille oeuvrant dans les secteurs stratégiques régionaux : montagne-tourisme-sport, énergie-bâtiment, mécanique, numérique et industries créatives.

Levier d'une transition numérique indispensable aux PME et TPE créatrices de richesses et d'emplois, il intègre le travail en réseau, dimension vitale du tissu, illustré par l'action de structures fédératives de promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

Offre inégalable de ressources et d'infrastructures pour les entreprises, valorisation de leur parcours et cadre structurant pour les étudiants, le dispositif, adossé à une pédagogie en rupture, prévoit une montée en charge minutieusement construite. Dès la 3ème année, 80 étudiants, issus de 21 formations de tous niveaux, ou stagiaires de la formation continue seront concernés pour 15 à 20 projets avec les entreprises qui s'étaleront sur les 6 derniers mois du cursus. Ils incluront une formation spécifique en conception innovante et une approche agile de la gestion de projet et s'appuieront sur plusieurs phases ou temps forts de collecte, sélection, constitution des équipes et d'établissement des diagnostics compétences.

Le projet, autofinancé dès l'année 3, est piloté à parité par des représentants des mondes économique et académique et soutenu par de nombreux acteurs tels Sopra-Steria, Salomon ou Pfeiffer Vacuum, la Fondation USMB, le Club des entreprises de l'USMB et les structures de soutien aux entreprises des Pays de Savoie.

Une plateforme pédagogique numérique, une bibliothèque de conception innovante, des process de transition numérique, des espaces de coworking et créativité, des innovations technologiques et non technologiques sont des livrables du projet.

